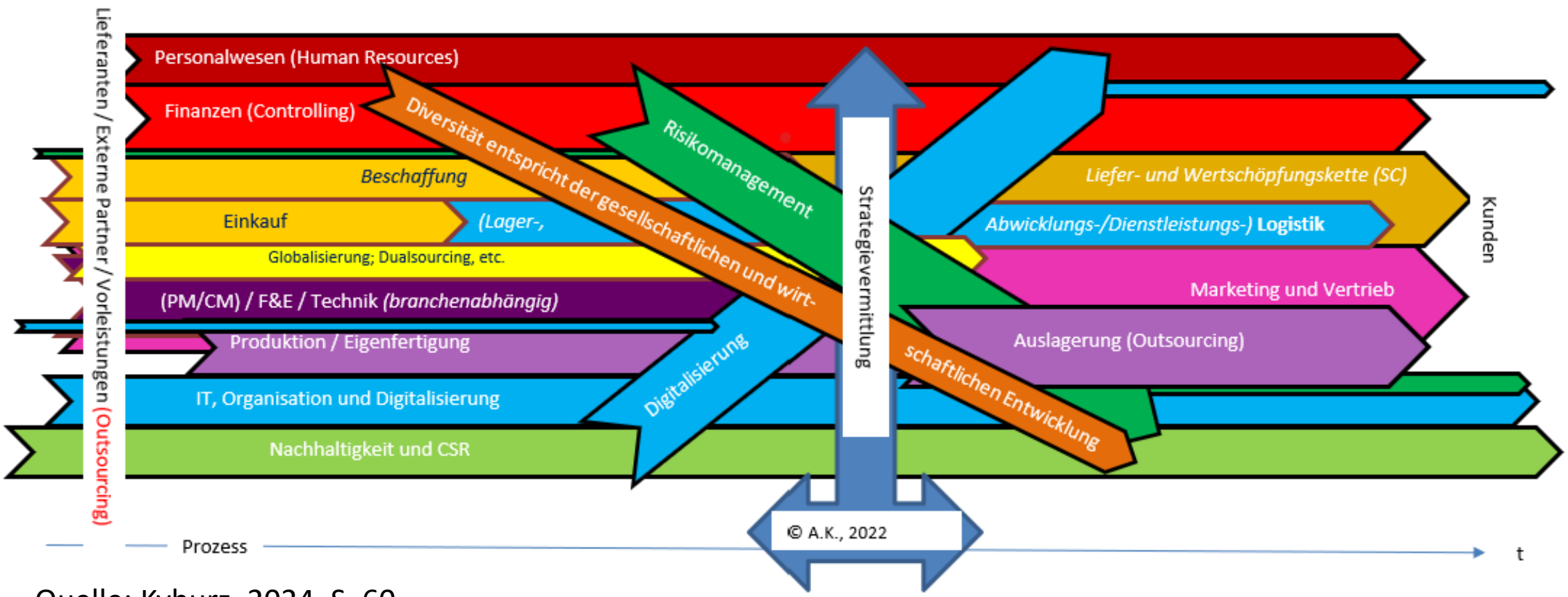
#Stellenwert des Einkaufs

@kyburzandreas

Bodenseeforum 2024 in Dornbirn

Aarauer Agilitätsmodell für den Einkauf bei mittelgrossen Unternehmen der Schweiz



Quelle: Kyburz, 2024, S. 60

Thats me

Andreas Kyburz, Geschäftsführer von procure.ch

- Betriebsökonom HWV, Executive MBA, DBA
- Leiter Logistik und IT/Organisation bei Möbel Pfister AG
- Geschäftsführer bei Artoz Papier AG & Artoz Crea AG
- Diverse VR und Vorstandsmandate

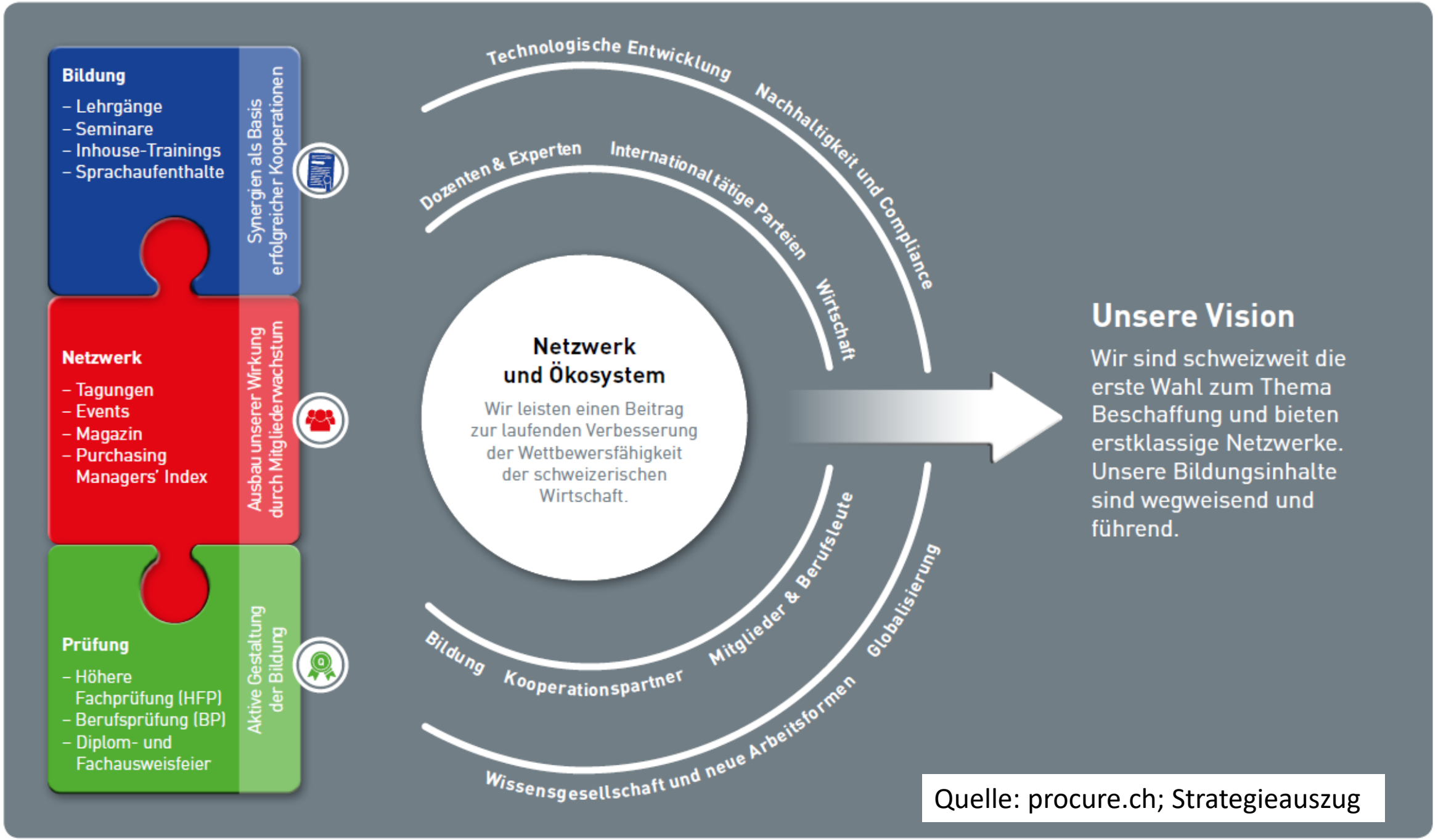
kyburz@procure.ch

Quellen in den Folien genannt, im Grundsatz basiert das Referat auf:

Kyburz, Andreas (2024). Stellenwert des Einkaufs. Der Einkauf in mittelgrossen Schweizer Unternehmen. procure.ch. Aarau (erhältlich für CHF 37.– / 88 Seiten / Praxisbuch mit Checklisten und Erklärungen).

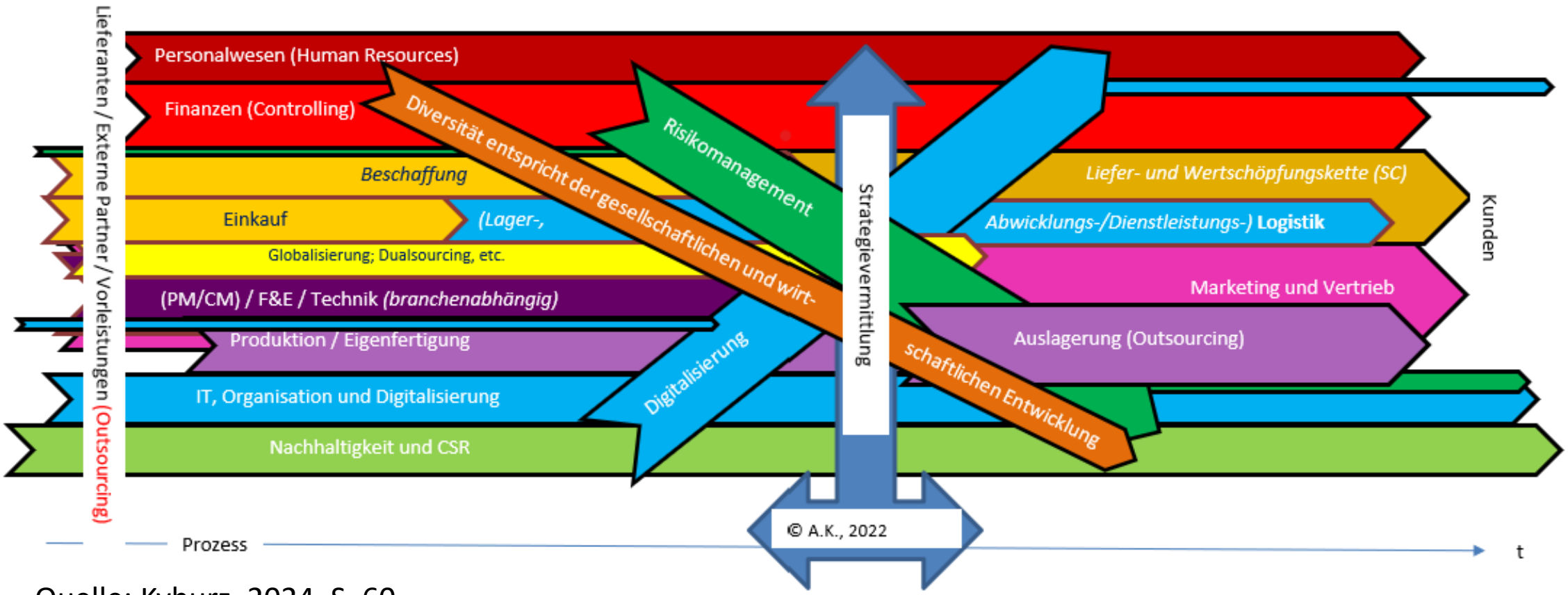
Kyburz, Andreas (2023). Bedeutung und Rolle des Einkaufs bei mittelgrossen Schweizer Unternehmen. Qualitative Untersuchung der Herausforderungen und Aufgaben. Dissertation. KMU Akademie & Management AG/Middlesex University London. Linz/London/Erlinsbach.

Quellenverzeichnis am Ende der Folienpräsentation



Quelle: procure.ch; Strategieauszug

Aarauer Agilitätsmodell für den Einkauf bei mittelgrossen Unternehmen der Schweiz



Quelle: Kyburz, 2024, S. 60

«4 Procurement» (Buchtitel 2025)

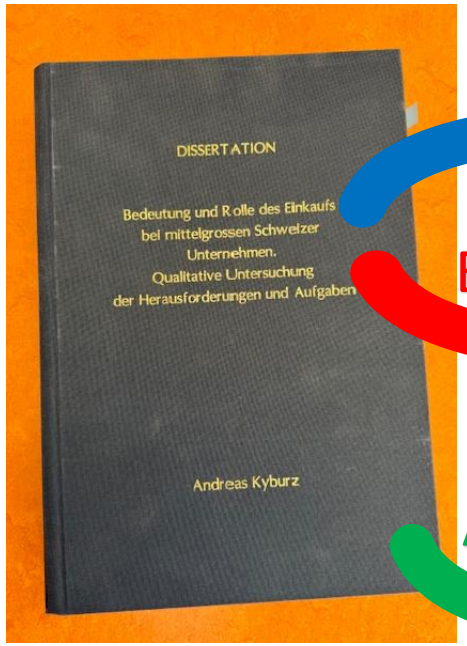
© A.K.

Einkaufstätigkeiten und Themen, die eine zentrale Drehscheibenfunktion der gesamten Unternehmung enthalten und somit zu entsprechendem Stellenwert führen müssen…

- Strategievermittlung
- Risikomanagement (inklusive Nachhaltigkeit)
- Digitalisierung
- Diversität

Quelle: Kyburz, 2024, S. 60

Was kannst Du mit dem Praxisbuch anfangen?

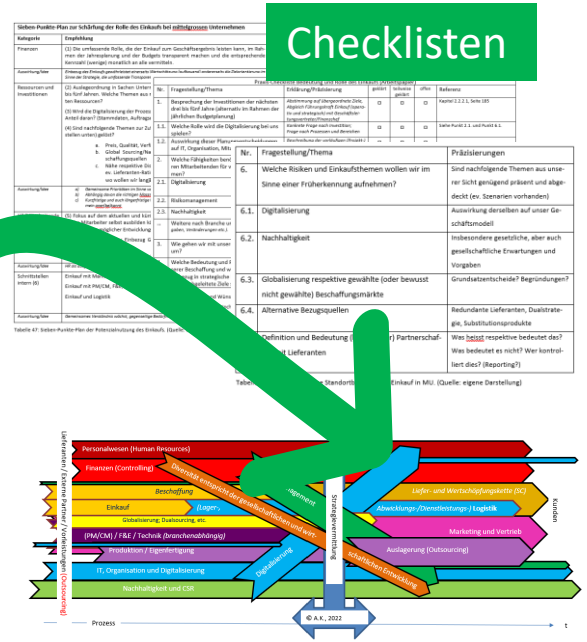


Ausgangslage

Empirisches Fazit

Aarauer Agilitätsmodell

Checklisten



Quellen: Kyburz, 2024, S. 60 (Buch)
Kyburz, 2023, S. 239; 275-276 (Dissertation) ~ Kyburz, 2024, Anhang III, IV & V, S. 76-85

Warum? Ausgangslage

(Fehlender?) Stellenwert des Einkaufs ein Dauerthema

Bedeutung Einkauf im Grundsatz erkannt (auch anerkannt?)

→ Fehlende empirische Grundlagen

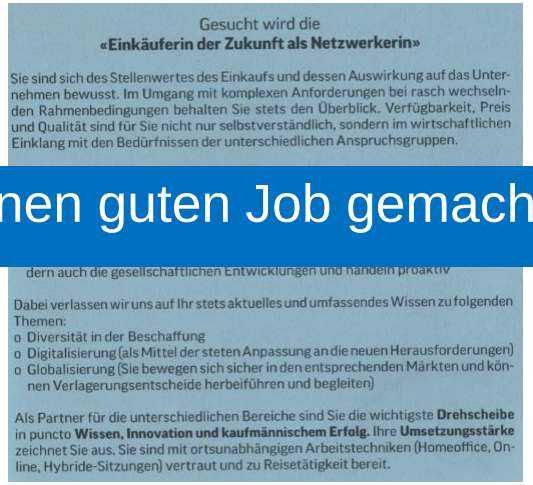
Forschung für die mittelgrossen Unternehmen (K)MU

Rahmenbedingungen verändern das Berufsbild

Fazit

Ja, Stellenwert im Sinne der Bedeutung und Rolle ist belegt und erkannt

Die «Anerkennung» (und Gleichstellung) innerhalb der Firmen ist ein Thema



Gesucht wird die
«Einkäuferin der Zukunft als Netzwerkerin»

Sie sind sich des Stellenwertes des Einkaufs und dessen Auswirkung auf das Unternehmen bewusst. Im Umgang mit komplexen Anforderungen bei rasch wechselnden Rahmenbedingungen behalten Sie stets den Überblick. Verfügbarkeit, Preis und Qualität sind für Sie nicht nur selbstverständlich, sondern im wirtschaftlichen Einklang mit den Bedürfnissen der unterschiedlichen Anspruchsgruppen.

dern auch die gesellschaftlichen Entwicklungen und handeln proaktiv

Dabei verlassen wir uns auf Ihr stets aktuelles und umfassendes Wissen zu folgenden Themen:
- Diversität in der Beschaffung
- Digitalisierung (als Mittel der steten Anpassung an die neuen Herausforderungen)
- Globalisierung (Sie bewegen sich sicher in den entsprechenden Märkten und können Verlagerungsentscheide herbeiführen und begleiten)

Als Partner für die unterschiedlichen Bereiche sind Sie die wichtigste **Drehscheibe** in puncto **Wissen, Innovation und kaufmännischem Erfolg.** Ihre **Umsetzungsstärke** zeichnet Sie aus. Sie sind mit ortsunabhängigen Arbeitstechniken (Homeoffice, Online, Hybride-Sitzungen) vertraut und zu Reisetätigkeit bereit.

Der Einkauf als solches hat in den vergangenen Jahren einen guten Job gemacht

BNAU ist und bleibt ein Thema

Quelle: Kyburz, 2024, S. 10; 39; 73

BNAU = Business-not-as-usual, vgl. Knight et al. S. 2

© procure.ch

Empirische Tipps (ein Auszug aus 14) – I/III «aktuellste»

Strategischer Einbezug des Einkaufs	Kyburz, A.: Strategischer Einbezug bei mittelgrossen Unternehmen. LinkedIn-Artikel, 2/14. Aarau (2024) - 1
Digitalisierung des Einkaufs (Einkauf 4.0)	Kyburz, A.: Digitalisierung des Einkaufs bei mittelgrossen Unternehmen. LinkedIn-Artikel, 8.3/14. Aarau (2024) - 2
Risikomanagement und Nachhaltigkeit	Kyburz, A.: Risikomanagement im Einkauf bei mittelgrossen Unternehmen der Schweiz. LinkedIn-Artikel, 14.1/14. Aarau (2024) – 3
Diversität im Einkauf	Kyburz, A.: Diversität im Einkauf bei mittelgrossen Unternehmen der Schweiz. LinkedIn-Artikel, 14.3/14. Aarau (2024) - 4
«Tit for tat»	Kyburz, A.: «Tit for tat». Eine spezielle Betrachtung des Einkaufs bei mittelgrossen Schweizer Unternehmen. LinkedIn-Artikel, 14.2/14. Aarau (2024) – 5

Quellen:
Kyburz, 2024, S. 48 – 53;
Kyburz, 2024 auf LinkedIn gemäss Quellenangaben (frei verfügbar, Quellenangabe nicht vergessen! – Danke)

© procure.ch

Empirische Tipps (ein Auszug aus 14) – II/III «smarte»

Fachwissen und Skills	«Ernüchternd ist die Feststellung, dass das Bild [der Einkäuferin und] des Einkäufers der Zukunft vage und ungenau bleibt […]» S.50 (210).
Prozesse, IT und Organisation sowie ERP/Beschaffungstool	«Eher ist eine «abwartende Haltung» und ein «Verweis auf vorgelagerte […] Investitionen» […] festzustellen.» S. 51 (214).
Beschaffungsmarkt	«Die Haltung «wir beziehen alles lokal» (wobei mit lokal die Schweiz und das angrenzende Ausland respektive Europa gemeint ist) wird verbreitet gelebt» S. 51 (219).
Qualität	«[…] führt zu bevorzugter Berücksichtigung lokaler […] Bezugsquellen und Berücksichtigung bekannter (Partner-)Lieferanten» S. 52 (222).

Quelle: Kyburz, 2024, Seitenangabe bei Zitat; Zahl in (Klammern) bezieht sich auf Kyburz, 2023

© procure.ch

Empirische Tipps (ein Auszug aus 14) – III/III «harte»

(Beschränkte) Ressourcen; Investitionen und Personal(kosten)	«Beschränkte Ressourcen für Investitionen und Personalkosten sind ein aktuelles Thema. Investitionen und wiederkehrende […] Kosten sind längerfristig zu planen» S. 51 (216) . «Smarte Lösungen sind gefragt» S. 51.
Nachhaltigkeit	«Experten bestätigen die Bedeutung von Nachhaltigkeit […]. Risiken im Sinne des Umgangs mit Nachhaltigkeit werden aktuell von den Einkaufsleitenden nicht genannt» S. 52 (223).
Langjährige Partnerschaften	«Ob dies strategisch […] so standhalten würde, wäre eine Überprüfung wert» S. 53 (229).
	«Diese Partnerschaft darf nicht zu Lasten der Weiterentwicklung und Innovation gehen […]» S. 53 (229).

Quelle: Kyburz, 2024, Seitenangabe bei Zitat; Zahl in Klammern bezieht sich auf Kyburz, 2023

© procure.ch

Erinnerung – Fazit

Der Einkauf als solches hat in den vergangenen Jahren einen guten Job gemacht

BNAU ist und bleibt ein Thema

Quelle: Kyburz, 2024, S. 10; 39; 73, Folie 8 vorliegende Präsentation
BNAU = Business-not-as-usual, vgl. Knight et al. S. 2

© procure.ch

Fragerunde Q&A

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

© procure.ch

Quellen (gemäss Kurznennungen)

Knight, Louise / **Tate,** Wendy / **Carnovale,** Steven / **Di Mauro,** Carmela / **Bals,** Lydia / **Caniato,** Frederico / **Gualandris,** Jury / **Johnsen,** Thomas / **Matopoulos,** Aristides / **Meehan,** Joanne / **Miemcyk,** Joe / **Patrucco,** Andrea S. / **Schoenherr,** Tobias / **Selviaridis,** Kostas / **Touboulic,** Anne / **Wagner,** Stephan M. (2022). Future business and the role of purchasing and supply management: Opportunities for «business-not-as-usual» PSM research. Journal of Purchasing and Supply Management, 28 (2022) 100753, 1-12

Kyburz, Andreas (2024). Stellenwert des Einkaufs. Der Einkauf in mittelgrossen Schweizer Unternehmen. procure.ch. Aarau

Kyburz, Andreas (2023). Bedeutung und Rolle des Einkaufs bei mittelgrossen Schweizer Unternehmen. Qualitative Untersuchung der Herausforderungen und Aufgaben. Dissertation. KMU Akademie & Management AG/Middlesex University London. Linz/London/Erlinsbach.

procure.ch – Auszug aus der Strategie (Folie 3), verwendet in verschiedenen frei verfügbaren Präsentationen und Artikeln

Die restlichen Quellenangaben finden sich auf den jeweiligen Folien (insbesondere die erwähnten LinkedIn Artikel)