

Anmeldung zur Veranstaltung

Bitte melden Sie sich bis zum **Montag, 9. Mai 2016** unter www.weingarten.ihk.de **Nr. 16587245**, online an. Hier finden Sie auch weitere Veranstaltungsinformationen und Ihren Ansprechpartner für inhaltliche Rückfragen.

Bei Problemen oder Rückfragen zur Anmeldung wenden Sie sich an das zentrale Veranstaltungsmanagement.
Kontakt: Ricardo Feiteiro, Tel.: 0751 409-178, E-Mail: feiteiro@weingarten.ihk.de

Immer informiert – Der IHK-Newsletter

Sie möchten auch weiterhin über Veranstaltungen und wichtige News informiert werden? Dann wählen Sie einfach aus 19 Themengebieten wie Ausbildung, Energie, Verkehr, Auslandsmärkte, Arbeitsrecht, Steuern oder Handel Ihre persönlichen Interessensgebiete aus und abonnieren Sie Ihren individuellen IHK-Newsletter.

So geht's:

Einfach unter www.weingarten.ihk.de, Dokument-Nr. 78261 mit Ihrer E-Mail-Adresse anmelden. Oder Sie melden sich unter Tel. 0751 409-178.

Sie erhalten umgehend eine E-Mail, mit der Sie Ihre Anmeldung bestätigen können. Eine Löschung Ihres Newsletter-Abonnements ist jederzeit möglich.

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer
Bodensee-Oberschwaben



Quelle: GfK-Geomarketing, IHK Bodensee-Oberschwaben

Lindenstraße 2, 88250 Weingarten
Postfach 4064, 88219 Weingarten
Telefon: 0751 409-0
E-Mail: info@weingarten.ihk.de
Internet: www.weingarten.ihk.de

Teilnahmebedingungen

Die Veranstaltung ist kostenfrei, eine Anmeldung ist aber Voraussetzung für die Teilnahme.

Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Eine Rückmeldung in Form einer Anmeldebestätigung erfolgt nur bei der Online-Anmeldung bzw. generell, wenn die Veranstaltung nicht stattfindet.



Einladung

Rendite-Faktor Mensch im digitalen Zeitalter

Kooperationsvortrag BME und IHK
mit Barbara Liebermeister

Dienstag, 10. Mai 2016

17:30 bis ca. 20:00 Uhr

Raum 035

Einladung

Wir leben in einer mehr und mehr vernetzten Welt. Globale soziale Netzwerke und Kommunikationstechnologien eröffnen neue Möglichkeiten, mit anderen in Kontakt zu treten und zu bleiben.

Allerdings steht der Mensch auch im digitalen Zeitalter im Mittelpunkt – egal, ob Mitarbeiter oder Kunde. Das rechnet sich auch wirtschaftlich: Wer den Menschen im Gegenüber erkennt und anspricht, macht Begegnungen zum Erlebnis und erhöht den Renditefaktor. Aus Geschäftskontakten können so wertvolle dauerhafte Beziehungen werden. Emotionen siegen über rein rationale Erwägungen. Egal ob es um den Aufbau von Geschäftsbeziehungen oder strategischer Netzwerke geht, für Barbara Liebermeister steht immer der Mensch im Mittelpunkt. Denn für sie sind es die Menschen, durch die man seine Ziele erreicht – auf persönlicher ebenso wie auf unternehmerischer Ebene.

Wer erfolgreich sein will, sollte daher lernen, vernetzter zu denken und empathischer zu handeln. Wie man Menschen nachhaltig gewinnt, wird Barbara Liebermeister bei der Kooperationsveranstaltung der IHK Bodensee-Oberschwaben und des BME erläutern.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Programm

■ 17:30 Uhr: Begrüßung

Paul Hofmann, Vorstandsmitglied des regionalen Bundesverbands für Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. und
Jürgen Schatz, IHK Bodensee-Oberschwaben

■ 17:45 Uhr: Vortrag „Rendite-Faktor Mensch im digitalen Zeitalter“

- Herausforderungen der digitalen Welt
- Erfahrungen, Erlebnisse, Beobachtungen aus der Praxis
- Wie funktioniert der Mensch?
- Wie gehe ich erfolgreich durch das digitale Zeitalter?

Barbara Liebermeister

■ ca. 19:00 Uhr: Ausklang mit Imbiss

Referent



Quelle: privat

Barbara Liebermeister ist Managementberaterin, Autorin und Rednerin. Die Wirtschaftswissenschaftlerin begann ihre berufliche Karriere im Marketing- und Vertriebsmanagement internationaler Konzerne wie Christian Dior, L’Oreal und war im Anschluss daran als Berater für die Finanzindustrie wie z. B. Royal Bank of Scotland, Fidelity International und Deutsche Bank tätig. Liebermeister ist Expertin für Business Relationship Management und berät Führungskräfte aus Banken, Unternehmensberatungen, Kanzleien und der Politik. Außerdem ist Liebermeister Gründerin und Leiterin des Instituts für Führungskultur im digitalen Zeitalter, das die Managementkultur im Zeitalter der Digitalisierung erforscht und fördert.